



XXII CONBRACE
IX CONICE | 2021
12/Set a 17/Dez
Evento online

EDUCAÇÃO FÍSICA E
CIÊNCIAS DO ESPORTE
NO TEMPO PRESENTE:
DEFENDER VIDAS.
AFIRMAR AS CIÊNCIAS

Sessão de Pôsteres

E-mail de contato

enoly@usp.br

lionela@usp.br

mcarbinatto@usp.br

ASPECTOS SÓCIO-HISTÓRICO-CULTURAIS DA COMPETIÇÃO ESPORTIVA: REVISÃO DE LITERATURA DAS PUBLICAÇÕES BRASILEIRAS

Autores:

- Enoly Cristine Frazão da Silva
- Lionela da Silva Corrêa
- Michele Vivienne Carbinatto

INTRODUÇÃO

É notável que os diferentes palcos das competições esportivas transformaram-se em um fenômeno sociocultural que engloba diversas práticas humanas (BAHIA, *et al* 2020). Sendo um reflexo dos princípios morais da sociedade, um fator cultural construído no decorrer da história que desperta valores educativos e sociais.

Reconhecendo tal fato, averiguamos o que os estudos brasileiros discursam sobre os aspectos sócio-histórico-culturais da competição.

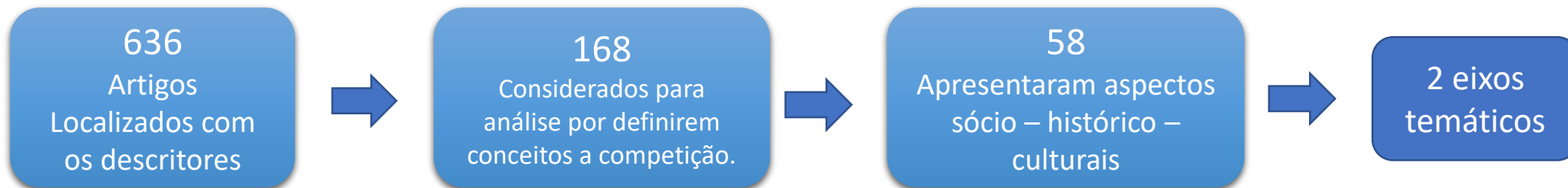


METODOLOGIA

- ✓ Pesquisa bibliográfica do tipo estado da arte.
- ✓ Seleccionamos 13 revistas nacionais da área de Educação Física e Esportes com o conceito Qualis CAPES de A1 à B4 (baseado na proposta 2019 - 2020 de qualificação do Qualis Periódicos).
- ✓ Artigos escritos em português ou inglês.
- ✓ Publicados entre 2010 e 2020.
- ✓ Descritores para pesquisa: “competição”, “torneio”, “competitividade”, “campeonato”, “competition” e “championship”.



RESULTADOS



Aspectos socioantropológicos da competição

35 artigos

- Fatores históricos como a consolidação de algumas competições e principalmente a forte influência da competição em confrontos bélicos, políticos e econômicos da sociedade (SOUZA; MARCHI JUNIOR, 2013).
- Relação de disputa, sucesso e desempenho como algo essencial na construção do ser humano que está em busca constante pelo areté (PEDROSA; FONSECA, 2014).

Aspectos da instrumentalização da competição

23 artigos

- As redes de televisão são as que mais investem neste tema, desde a transmissão de eventos até a divulgação de comerciais (CESTARI; JUNIOR, 2017).
- O produto que mídia mais vende é a imagem do atleta, dando a ele o papel do herói que tudo supera, influenciando também na personalidade, na moda, nos produtos e alimentos consumidos pela sociedade (CAVALCANTI; CAPRARO, 2013).

CONCLUSÃO



É perceptível que os grandes palcos esportivos são o produto final da competição. Mas, a competição não é um fenômeno exclusivo para o esporte de alto rendimento, ela é um fenômeno que começa em práticas comuns da sociedade pois faz parte da essência humana auxiliando na construção do ser social. Assim é possível observar aspectos da competição em todos os âmbitos da sociedade, permitindo a participação de todos os públicos. Por fim, constatou-se que a competição tem uma forte relação com a mídia sendo uma importante integrante do mercado livre capitalista.

REFERÊNCIAS

BAHIA, C. S.; *et al.* Campeonato de Escolas Públicas do Estado da Bahia: análise das edições de 2009 a 2017. **Revista de Educação Física**, Maringá, v. 31, n. 1, p. e-3120, abril 2020

CAVALCANTI, E. A.; CAPRARO, A. M. Heroísmo, mídia e o Sport Club Corinthians Paulista: um estudo de caso acerca da final da Libertadores 2012 na Folha de S. Paulo. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo, v. 27, n. 4, p. 613-622, out – dez, 2013.

CESTARI, P. E. T.; JÚNIOR, A. J. R. Esporte e TV pública no Brasil: a TV Brasil, a audiência e as transmissões do campeonato brasileiro de futebol da série C. **Motrivivência**, Santa Catarina, v. 29, p. 57-76, dezembro, 2017.

PEDROSO, M. L.; FONSECA, G. M. M. Ansiedade pré-competitiva em escolares praticantes de jogos com características motoras e cognitivas. **Coleção Pesquisa em Educação Física**, Campinas, v. 13, n. 3, p. 41 – 48, 2014

SOUZA, J.; MARCHI JUNIOR, W. A Guerra Fria e a final do Campeonato Mundial de Xadrez de 1972: algumas possibilidades analíticas e correlacionais. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo v. 27, n. 4, p. 567-581, Out – Dez, 2013.