



XXII CONBRACE  
IX CONICE | 2021  
12/Set a 17/Dez  
Evento online

EDUCAÇÃO FÍSICA E  
CIÊNCIAS DO ESPORTE  
NO TEMPO PRESENTE:  
DEFENDER VIDAS.  
AFIRMAR AS CIÊNCIAS

# As constituições relacionais entre intermediários e jogadores de futebol profissional

Sessão de Pôsteres

Autores:

- Walter Reyes Boehl
- Mauro Castro Ignácio
- Guilherme de Oliveira Gonçalves

E-mail de contato

emailexemplo@gmail.com



## INTRODUÇÃO

Os intermediários de futebol, popularmente conhecidos como intermediários do futebol ou agentes esportivos, têm como funções, além de mediar as relações de trabalho entre jogadores e clubes de futebol, cuidar da carreira esportiva de futebolistas, encaminhá-los para clubes, encontrar e/ou contatar atletas para suprir carências de clubes, negociar contratos de imagens e de patrocínios, entre outros (BOEHL, 2016).

A presente investigação tem como interesse compreender como as redes de relacionamento entre intermediários de futebol e futebolistas profissionais vão se constituindo a partir dos interesses dos intermediários dentro de circuitos profissionais nos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.



## METODOLOGIA

Adotou-se como método de investigação a pesquisa qualitativa, com delineamento exploratório, o qual permitiu a interpretação dos resultados. A seleção da amostra fora não probabilística, de modo intencional, por conveniência. Participaram deste estudo, 04 intermediários de futebol, homens com idades entre 36 e 42 anos, cadastrados junto a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), no qual eram representantes de jogadores de futebol, sendo que todos atuavam no cenário gaúcho e/ou catarinense. Para produção empírica, conforme os pressupostos da análise de conteúdo (BARDIN, 1999), foram realizadas entrevistas semiestruturadas, as quais foram gravadas em instrumentos digitais, após transcritas e submetidas ao procedimento de análise.



## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Emergiram das entrevistas 136 unidades de registro, sendo alocadas em três categorias, que foram, por conseguinte, compostas por subcategorias. As categorias foram organizadas em Estabelecimentos, Sustentações e Encerramentos. Conforme os entrevistados, os desejos nas constituições relacionais entre intermediários e futebolistas encontram a sua razão nos interesses econômicos que a parceria pode gerar. Em que, sem essa simbiose, as chances de ganhos financeiros diminuiriam e as dos empresários seriam nulas.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final, entende-se que as relações entre empresários e futebolistas nos circuitos profissionais do Rio Grande do Sul e Santa Catarina são estruturadas por três processos: Estabelecimentos, Sustentações e Encerramento, nos quais é fundamentalmente o interesse financeiro. Em que pese o tamanho da pesquisa se restrinja aos territórios gaúcho e catarinense, sendo os empresários agentes plurais que atuam nos mais diversos circuitos profissionais no Brasil e no exterior, acredita-se que os resultados encontrados possam, de certa maneira, ser extrapolado para outros espaços.